



# COMERCIO DE CINE

¡ADIVINA QUÉ PELÍCULA SOY!

Campaña de colaboración COMERCIO - APYMECO con TORREVIEJA AUDIOVISUAL

(Del sábado 31 de Mayo al lunes 9 de junio de 2014)

## ¿QUÉ ES TORREVIEJA AUDIOVISUAL?

TORREVIEJA AUDIOVISUAL es vuestro festival de cine corto. Un festival que nació en 2011 con la intención de dotar de mayor visibilidad a un tipo de obras de gran calidad y muy difícil acceso hasta el momento, para el gran público. El pasado año se consolidó como uno de los eventos cinematográficos, dentro del género, con mayor proyección de futuro de nuestro país y el próximo mes de junio cumplirá cuatro años.

“Aquel no era yo” de Esteban Crespo, ha sido uno de los últimos éxitos internacionales del cortometraje español, destacando su presencia como única obra española nominada a los Óscar de Hollywood este año 2014, su nominación se convierte en la sexta tras “Esposados” de Juan Carlos Fresnadillo, “7. 35 de la mañana” de Nacho Vigalondo, “Vinta y la gran idea” de Javier Fresser, “Éramos pocos” de Borja Cobeaga y “La dama y la muerte” de Javier Recio.

En España y el resto del mundo, los cortometrajes son ampliamente seguidos por un gran público que sostiene los eventos cinematográficos que cuentan con el género corto como protagonista, y estas obras acaban la temporada con más espectadores en su haber, que muchos largometrajes que pasan desapercibidos por la cartelera comercial.

Esto es sólo un ejemplo, puesto que son numerosísimos los premios y las selecciones conseguidas en los festivales internacionales más importantes del planeta, que en los últimos años han hecho del cortometraje español una apuesta segura. Y nuestro evento, tiene el honor de contar todos los años con una exclusiva selección de estas maravillosas pequeñas joyas de nuestro cine, un tipo de obras que se han convertido en un género con entidad y problemática propia.

## COMERCIO DE CINE

### ¡ADIVINA QUE PELÍCULA SOY!

Del 31 de mayo hasta el 9 de junio se iniciará una campaña

donde cada COMERCIO se convertirá en una PELÍCULA

Cada negocio escogerá libremente la película que más se adapte a su política de empresa y público objetivo. En un lugar visible para sus clientes, bien sea escaparate o dentro de sus instalaciones, colgará un cartel original de la película tapando el título de la misma con el texto ¡ADIVINA QUE PELÍCULA SOY!, el primer cliente que adivine el título, ganará un DVD original de la película correspondiente y dos entradas para asistir al festival. Los negocios que así lo deseen, también podrán decorar, ambientar sus instalaciones en base a su película.

## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA CAMPAÑA?

Que **TODOS** los negocios adheridos a la campaña sean noticia. Interactuando con sus clientes habituales, les recordaremos donde estáis, qué productos y servicios ofrecéis, además de facilitar la captación de nuevos clientes de una forma original y divertida.

**Crear sinergias entre nuestro evento y el comercio local ¡porque juntos podemos hacer más!**

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

Una vez que has decidido que película quieres ser, solo tienes que enviar el título, año y nombre del director junto a vuestros datos de contacto por email, a:

**CONCEJALÍA COMERCIO.** [comercio@torrevieja.eu](mailto:comercio@torrevieja.eu)

**APYMECO.** [apymeco@salitel.com](mailto:apymeco@salitel.com)

Ellos se encargarán de resolver vuestras dudas y os informarán cómo adquirir los materiales necesarios para participar en la campaña que consisten en **PÓSTER** y **DVD**.

## **MUY IMPORTANTE. ¡NO OLVIDES ENVIAR TU NOTICIA!**

**En el mismo instante que un cliente adivine que película eres, debes hacerle entrega del DVD. Realizarás una foto junto al cartel de la película en la que debéis aparecer, empresario y ganador. Esta foto deberá ser remitida cuanto antes a los correos electrónicos facilitados, e incluir en el mismo, todos los datos de contacto del ganador... nombre, apellidos, email y teléfono de contacto.**

**APYMECO y CONCEJALÍA DE COMERCIO serán los encargados de difundir vuestra noticia a los MCM, además de gestionar con TORREVIEJA AUDIOVISUAL la reserva de butacas.**

**4ª EDICIÓN TORREVIEJA AUDIOVISUAL**  
**MEJOR**  
**COMERCIO DE CINE 2014**

**“Entre todos los comercios se destacará UNO con un diploma al MEJOR COMERCIO DE CINE 2014”. Esta distinción se le otorgará a la empresa que más se implique en cuanto a decoración, ambientación de su negocio con la campaña. El jurado estará compuesto por cuatro personas, dos representantes de Apymeco y dos de la Concejalía de Comercio.**

**El diploma será entregado en acto público ante los medios de comunicación por la CONCEJALA DE COMERCIO Agustina Esteve Huertas.**

## ¡ANÍMATE! NO ESPERES AL ÚLTIMO DÍA

¡Decide ya qué película quieres ser y ponte en contacto con nosotros!

El plazo de inscripción para participar en la campaña finaliza el próximo sábado 24 de mayo de 2014.

[comercio@torrevieja.eu](mailto:comercio@torrevieja.eu) - [apymeco@salitel.com](mailto:apymeco@salitel.com)

\*La campaña es susceptible de hacerla extensiva al público angloparlante, todas las obras que proyecta el festival este año, contienen subtítulos en inglés. Si deseas el material de la campaña para tu negocio solo en inglés o en ambos idiomas solicítalo.